

NVO paslaugų katalogas: suteikti tai, ko negali pasiūlyti verslas

2014 04 15

Nevyriausybinių organizacijų Lietuvoje išgyvena tarpinę stadiją. Viena vertus, jų skaičius kasmet auga, kuriama vis palankesnė

ė į
statymin

ė
erdv

ė
, visuomen

ė
vis daugiau girdi apie j

ų
veikl

ą
ir tikslus. Kita vertus, did

ž
ioji dalis NVO diena i

š
dienos lau

ž
o galv

ą
, kaip apsir
ū
pinti finansi
š
kai, nes tiesiogin
ė
veikla neatne
š
a pelno. Siekiant pagerinti toki
ą
situacij
ą
, kuriamas NVO paslaug
ų
katalogas - duomen
ų
baz
ė
, kurioje organizacijos gali si
ū
lyti savo prekes ir paslaugas potencialiems klientams. Kaip jis prisid
ė
s prie esamos situacijos gerinimo, kalbam
ė
s su projekto vykdotoją, V
š|
“
OSFL projektai
”
direktore Julija Motiej
ū
niene
.

NVO paslaugų katalogas: suteikti tai, ko negali pasiūlyti verslas

2014 04 15

Nevyriausybinių organizacijų Lietuvoje išgyvena tarpinę stadiją. Viena vertus, jų skaičius kasmet auga, kuriama vis palankesnė

ė į
statyminė
erdvė
, visuomenė
vis daugiau girdi apie jų
veiklą
ir tikslus. Kita vertus, didži
ioji dalis NVO diena iš
dienos laukia
o galvą
, kaip apsirū
pinti finansai
š
kai, nes tiesioginė
ė
veikla neatneša
š
a pelno. Siekiant pagerinti toki

ą
situacij
ą
, kuriamas NVO paslaug
ų
katalogas - duomen
ų
baz
ė
, kurioje organizacijos gali si
ū
lyti savo prekes ir paslaugas potencialiems klientams. Kaip jis prisid
ė
s prie esamos situacijos gerinimo, kalbam
ė
s su projekto vykdotoja, V
š|
“
OSFL projektai
”
direktore Julija Motiej
ū
niene
.

Kaip kilo šio katalogo idėja?

Dirbant šiame sektoriuje gana greitai pasimatė, kad daugelis nevyriausybinių labai nuoširdžiai dirba savo darb

ą
, bet nepagalvoja, kad dal
į

savo paslaug

ų

ar produkt

ų

gali parduoti. Kitaip sakant, n

ė

ra versl

ū

s. Atsiradusi ir ydinga praktika vieninteleles pajamas gauti u

ž

projektin

ę

veikl

ą

, kuri, deja, da

ž

nai b

ū

na nepakankama, NVO negali i

š

laikyti savo darbuotoj

ų

, pati augti ir siekti didesnio socialinio poveikio.

Įvertinus tokią situaciją atėjo suvokimas, kad norint stiprinti NVO Lietuvoje būtina joms pačiom
s generuoti pajamas ir taip save stiprinti finansi

š

kai. Juo labiau, kad

š

is sektorius da

ž

nai turi

į

domi

ų

paslaug

ų

ar produkt

ų

. Siekiant sukurti j

ų
pardavimui palanki
ą
erdv
ę
, kilo ir katalogo
į
d
ė
ja, kur vienoje vietoje b
ū
t
ų
vis
ų
NVO si
ū
lomos prek
ė
s ir produktai, o
ž
mon
ė
s nor
ė
dami j
ų į
sigyti nesunkiai gal
ė
t
ų
atrasti.

Kaip ši sistema veikia?

Jau galima apsilankyti svetainėje www.nvokatalogas.lt, kurioje NVO gali registruotis visiškai nemokamai, o tiek verslo, tiek pavieniai klientai ie

š

koti juos dominan

č

i

ų

produkt

ų

ir paslaug

ų

. J

ų

yra pa

č

i

ų į

vairiausi

ų

pradedant mokymais ir baigiant rank

ų

darbo

š

lepet

ė

mis. Tikim

ė

s, kad pasi

ū

la tik did

ė

s.

Ar NVO siūlomi produktai ir paslaugos turi išskirtinių bruožų, skirtumų nuo verslo įmoni

ų
si
ū
lom
ų
paslaug
ų
?

Tikrai taip. Drįsčiau teigti, jog NVO daugelį paslaugų gali atlikti pigiau, lanksčiau ir labiau užsid

eg
ę
. Tai ne var

ž
t
ų
fabrikas, kur svarbu, kad kuo daugiau parduotumei. Da

ž
nai NVO sektoriaus darbuotojai savo darb

ą
labai m
ė
gsta ir stengiasi atlikti j

į
kuo geriau, taigi nat

ū
ralu, kad ir i

š
j
ų
si
ū
lom

ų
produkt
ų
ar paslaug
ų
galima laukti to paties.

[Paslaugų katalogas](#)

