

## **PRANEŠIMAS SPAUDAI**

**2014 m. balandžio 15 d.**

**Startuoja NVO paslaugų katalogas**

**Nevyriausybines organizacijos Lietuvoje, ieškančios būdų, kaip sustiprinti save finansiškai, nuo**

**šiol tur**

**ė s daugiau galimybi**

**ų t a padaryti. U**

**ž siregistravus internetin**

**ė je svetain**

**ė je [www.nvokatalogas.lt](http://www.nvokatalogas.lt)**

**, NVO prek**

**ė ar produktai taps lengvai prieinami potencialiems klientams.**

## **PRANEŠIMAS SPAUDAI**

**2014 m. balandžio 15 d.**

**Startuoja NVO paslaugų katalogas**

**Nevyriausybines organizacijos Lietuvoje, ieškančios būdų, kaip sustiprinti save finansiškai, nuo**

**šiuo metu turi  
ėmęsi  
s daugiau galimybi**

**įgyvendinti  
tuo pačiu būdu  
padaryti. U**

**žingsnių  
siregistravus internetin**

**ėmęsi  
je svetain**

**ėmęsi  
je**

[www.nvokatalogas.lt](http://www.nvokatalogas.lt)

, NVO prek

ė

s ar produktai taps lengvai prieinami potencialiems klientams

Projekto vykdytoja, VšĮ "OSFL projektai" direktorė Julija Motiejūnienė teigia, kad katalogo idėja

gim

ė

pasteb

ė

jus, jog daugeliui nevyriausybinink

ų

Lietuvoje tr

ū

ksta verslumo gyslel

ė

s. Jie labai nuo

š

ird

ž

iai dirba savo darb

ą

, ta

č  
iau nepagalvoja, kaip i  
š  
tos veiklos dar ir u  
ž  
sidirbti. D  
ė  
l  
š  
ios prie  
ž  
asties paplitusi ir ydinga praktika vienintele pajamas gauti u  
ž  
projektin  
ę  
veikl  
ą  
, kuri, deja, da  
ž  
nai b  
ū  
na nepakankama, NVO negali i  
š  
laikyti savo darbuotoj  
ų  
, pati augti ir siekti didesnio socialinio poveikio.

"NVO paslaugų katalogu siekiame sukurti erdvę, kur vienoje vietoje būtų galima rasti platų spe

ctr

evyriausybinį

ų

organizacij

ų

si

ū

lom

ų

paslaug

ų

ar produkt

ų

. Jau dabar jame parduodami ir mokymai, ir rank

ų

darbo

š

lepet

ė

s. Tikim

ė

s, kad paslaug

ų į

vairov

ė

tik did

ė

s ir

š

į platforma taps paklausi tiek tarp NVO, tiek tarp b

ū

sim

ų

į

ų

į

ų

klient

ų

",- projekto tikslus

į

vardija J. Motiej

ū

nien

ė

.

Pasak jos, šis katalogas potencialiems klientams patrauklus dėl dviejų priežasčių. Pirmoji - siūlomi produktai ar paslaugos, kuri

ų

neteikia pelnos siekian

č

ios

į

mon

ė

s, pavyzd

ž

iui, skauti

š

kos stovyklos, socialiai pa

ž

eid

ž

iam

ų

grupi

ų

pagamintos

ž

vak

ė

s ir pan. Antroji - paslaug

ų

ir produkt

ų

kokyb

ė

.

"Driščiau teigti, jog NVO daugelį paslaugų gali atlikti pigiau, lanksčiau ir labiau užsidegę. Tai ne varžytuvų, o kooperatyvų, gamyklų, kur svarbu, kad kuo daugiau parduotumei. Daugelis NVO sektoriaus darbuotojai savo darbą labai mėgsta ir stengiasi atlikti jį kuo geriau, taigi natūralu, kad ir iš šio produkto ar paslaugų galima laukti to paties",- tikina projekto vykdytoja.

Registracija svetainėje - nemokama. Projektas finansuojamas Lietuvos ir Šveicarijos bendradarbiavimo programos.